

# TRAININGSKATALOG

Personalentwicklung auf Augenhöhe.  
Wirkungsvoll und begeisternd anders.

ROCK YOUR COMPANY! ist der Experte für **potentialorientierte Personalentwicklung** und unterstützt Sie bei der Weiterentwicklung und Potentialentfaltung Ihrer Mitarbeiter. In begeisternden Trainings, Mentoring-Programmen und Coachings können Ihre Mitarbeiter, ihr volles Potentiale am Arbeitsplatz entfalten.

ROCK YOUR COMPANY! bietet Trainings für Auszubildende und Berufseinsteiger, (angehende) Führungskräfte und Ausbilder und Personalern an.

Trainings von ROCK YOUR COMPANY! gehen über die Wissensvermittlung hinaus und bieten den Teilnehmern Impulse für **nachhaltiges, persönliches Wachstum**. ROCK YOUR COMPANY! begeistert die Teilnehmer: von sich selbst und ihrem Arbeitgeber.

Trainer von ROCK YOUR COMPANY! verfügen über langjährige Erfahrung in der Arbeit mit der jeweiligen Zielgruppe und sind mehrfach zertifiziert.

Entdecken Sie die Trainingsvielfalt und **lassen Sie sich begeistern!**

## Übersicht über Trainings für

**TRAININGS FÜR AUSZUBILDENDE & BERUFSEINSTEIGER**

**TRAININGS FÜR (ANGEHENDE) FÜHRUNGSKRÄFTE**

**TRAININGS FÜR PERSONALER, AUSBILDER & AUSBILDUNGSBEGLEITER**

**Sie möchten mehr erfahren? Wir freuen uns Sie kennenzulernen.**



**Jasper Schlump**

Programmdirektor  
ROCK YOUR COMPANY!  
0160 - 933 901 37  
jasper.schlump@rockyourcompany.de



## TRAININGS FÜR AUSZUBILDENDE & BERUFSEINSTEIGER

Die eigenen Potentiale entdecken, Motivation tanken und eigenverantwortlich den Berufseinstieg meistern

Für die Zielgruppe „Auszubildende und Berufseinsteiger“ hat ROCK YOUR COMPANY! **10 jeweils eintägige Trainingstage** in den Bereichen „Entwicklung und Wirkung“, „Interaktion und Kommunikation“ und „Herausforderung und Wachstum“ entwickelt.

- Alle Trainingsinhalte sind speziell für die junge Zielgruppe entwickelt, erprobt, kontinuierlich evaluiert und verbessert worden.
- Teilnehmer setzen erlernte Methoden direkt im Training um, wodurch die Integration in den Alltag erleichtert wird.
- Inhalte einzelner Trainings werden gemeinsam mit der Personalabteilung abgestimmt. Auf Wunsch können auch unternehmenseigene Bestandteile integriert werden.

Fester Bestandteil jedes einzelnen Trainings ist die Interaktion der Teilnehmer untereinander. Auf diesem Weg lernen sich die Teilnehmer als Gruppe kennen. Es entsteht ein Bewusstsein für die eigene Rolle im Betrieb sowie für die Mit-Auszubildenden und Kollegen.

Alle Trainings sind theoretisch fundiert, in ihrem Fokus jedoch gleichzeitig stark anwendungsbezogen.

### Allgemeine Informationen:

<b>Zeitraum:</b>	ganztägig, flexibler Start z.B. 09.00 – 17.00 Uhr
<b>Methoden:</b>	Selbstreflexion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, praxisorientierter Input durch den ROCK YOUR COMPANY! Trainer
<b>Gruppengröße:</b>	für Inhouse-Trainings bis zu 15 Teilnehmer

## Übersicht über eintägige Trainingstage

### ENTWICKLUNG UND WIRKUNG

- **DEINE ZIELE**  
Realistische Ziele setzen; Kompetenz erlangen; Techniken zur Anwendung kennen
- **DEIN AUFTRETEN**  
Verständnis für Umgangsformen im Arbeitskontext entwickeln; Verhalten im beruflichen Umfeld üben; Gefühl für bestehende Standards entwickeln
- **DEINE MOTIVATION**  
Bedeutung von Disziplin kennen und verstehen; verstärktes Verbindlichkeitsgefühl; persönliche Quelle von Ausdauer identifizieren
- **DEINE STÄRKEN**  
Eigene Stärken kennen und einsetzen; Stärken anderer erkennen

### INTERAKTION UND KOMMUNIKATION

- **DEINE ÜBERZEUGUNGSKRAFT**  
Selbstvertrauen erlangen; Argumentationsketten aufbauen; praktische Erfahrung sammeln
- **DU UND DEIN UMFELD**  
Methoden zur professionellen Gestaltung von Kommunikation lernen; konstruktives Feedback geben und annehmen; Beziehungen professionell gestalten
- **DU UND DEIN TEAM**  
Die bevorzugte Teamrolle kennen; sich selbst als Teammitglied reflektieren können; effektiv im Team zusammenarbeiten

### HERAUSFORDERUNG UND WACHSTUM

- **DEIN ERFOLG**  
Widerstände identifizieren; Tools zur Lösung erlernen und anwenden
- **DEIN UMGANG MIT STRESS**  
Prioritäten setzen; Resilienz stärken können; Methoden zur praktischen Umsetzung kennen
- **DEIN KONFLIKTVERHALTEN**  
Konflikte erkennen und verstehen; Professionellen Umgang in Konfliktsituationen erlernen

## ENTWICKLUNG UND WIRKUNG (4 jeweils eintägige Trainingstage)

### I. DEINE ZIELE

Im Training „DEINE ZIELE“ lernen Teilnehmer sich realistische Ziele zu setzen. Neben der Formulierung von konkreten Zielen für ihren Ausbildungsalltag, lernen Teilnehmer Techniken zur erfolgreichen Zielerreichung kennen.

#### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer kennen deeskalierende Konfliktstrategien und haben diese in Rollenspielen praktisch geübt.
2. Die Teilnehmer können professionell und wertschätzend kommunizieren.
3. Die Teilnehmer haben einen per. Konfliktfall eingebracht und gehen mit konkreten Lösungsstrategien aus dem Training.

## II. DEIN AUFTRETEN

Beim Training „DEIN AUFTRETEN“ geht es darum, ein Verständnis für Umgangsformen zu entwickeln, sein Verhalten im beruflichen Kontext zu üben und ein Gefühl für bestehende Standards zu entwickeln.

### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer haben ein Verständnis von Umgangsformen im Arbeitskontext entwickelt.
2. Die Teilnehmer haben ihr Verhalten im beruflichen Umfeld in Rollenspielen geübt.
3. Die Teilnehmer haben ein Gefühl für bestehende Standards (Knigge) entwickelt.

## III. DEINE MOTIVATION

Im Training „DEINE MOTIVATION“ lernen die Teilnehmer die Bedeutung von Disziplin kennen und verstehen. Die persönliche Quelle von Ausdauer wird identifiziert, es entsteht ein stärkeres Verbindlichkeitsgefühl gegenüber sich selbst, dem Team und dem Arbeitgeber.

### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer kennen ihre eigenen Motivatoren.
2. Die Teilnehmer haben ein persönliches Ziel identifiziert, welches sie motiviert.
3. Die Teilnehmer kennen Zielerreichungs- und Motivationstechniken.

## IV. DEINE STÄRKEN

Das Training „DEINE STÄRKE“ bietet Teilnehmern einen Rahmen, um die eigenen Stärken kennenzulernen und sie im Ausbildungsalltag einsetzen zu können. Teilnehmer lernen auch die Stärken von Menschen in ihrem Umfeld zu erkennen und adaptieren ein potentialorientiertes Mindset.

### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer kenne ihre eigenen Stärken und Potentiale.
2. Die Teilnehmer wissen, wie sie ihre Stärken im Arbeitskontext nutzen können.

3. Die Teilnehmer sind in der Lage, die Stärken anderer zu erkennen.
- 

## INTERAKTION UND KOMMUNIKATION (3 jeweils eintägige Trainingstage)

### I. DEINE ÜBERZEUGUNGSKRAFT

Das Training „DEINE ÜBERZEUGUNGSKRAFT“ fördert das Selbstvertrauen der Teilnehmer. Durch das praktische Trainieren von Argumentationsketten bauen die Teilnehmer ihre kommunikativen und argumentativen Fähigkeiten aus und stärken ihre Überzeugungskraft im Arbeitsalltag.

#### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer wissen, wie sie überzeugend handeln und argumentieren.
2. Die Teilnehmer besitzen ein theoretisches Verständnis von Selbstbewusstsein und Überzeugungskraft.
3. Die Teilnehmer haben durch praktische Übungen Selbstvertrauen erlangt.

### II. DU UND DEIN UMFELD

Im Training „DU UND DEIN UMFELD“ werden Kompetenzen in den Bereichen Interaktion und Kommunikation entwickelt. Ziel ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, Beziehungen im innerbetrieblichen Kontext professionell zu gestalten. Die Teilnehmer lernen mit Feedback umzugehen, sowie selbst konstruktives Feedback zu geben und anzunehmen.

#### Ziele des Trainingstages:

1. Die Teilnehmer kennen Methoden zur professionellen Gestaltung von Kommunikation und Beziehungen.
2. Die Teilnehmer können konstruktives Feedback geben und annehmen.
3. Die Teilnehmer sind sich ihrer Rolle im System und ihres Einflussbereiches bewusst.

### III. DU UND DEIN TEAM

Beim Training „DU UND DEIN TEAM“ geht es darum, die bevorzugte Teamrolle kennenzulernen und sich als Teammitglied zu reflektieren. Die effektive Zusammenarbeit im Team wird praktisch in spielerischen Übungen erfahren und geübt.

### **Ziele des Trainingstages:**

1. Die Teilnehmer haben einen theoretischen Einblick in unterschiedliche Teamrollen und -modelle erhalten.
  2. Die Teilnehmer kennen ihre bevorzugte Teamrolle und wissen um deren Bedeutung und Wichtigkeit innerhalb eines Teams.
  3. Die Teilnehmer haben durch praktische Übungen die Bedeutung und Stärken eines Teams kennengelernt.
- 

## **HERAUSFORDERUNG UND WACHSTUM (3 jeweils eintägige Trainingstage)**

### **I. DEIN ERFOLG**

Während des Trainings „DEIN ERFOLG“ lernen Teilnehmer ihre inneren Widerstände zu identifizieren. Teilnehmer lernen praktische Tools, um ihre Widerstände überwinden zu können und sich selbstständig zum Erfolg zu motivieren.

### **Ziele des Trainingstages:**

1. Die Teilnehmer haben ihre persönlichen Blockaden und inneren Widerstände identifiziert.
2. Die Teilnehmer haben Strategien gelernt, ihre Blockaden und Widerstände zu lösen und diese praktisch angewendet.
3. Die Teilnehmer kennen ihre persönliche Erfolgsstrategie.

### **II. DEIN UMGANG MIT STRESS**

Das Training „DEIN UMGANG MIT STRESS“ vermittelt den Teilnehmern, wie sie im Ausbildungsalltag Prioritäten setzen können. Die Bedeutung von Resilienz wird durch praktische Übungen vermittelt und Teilnehmer lernen Methoden zu praktischer Umsetzung kennen.

### **Ziele des Trainingstages:**

1. Die Teilnehmer haben Methoden kennengelernt, mit denen sie stressverursachende Glaubenssätze benennen und diese positiv transformieren



können.

2. Die Teilnehmer kennen Techniken zur Stressvermeidung und haben diese praktisch geübt.
3. Die Teilnehmer haben ihre Widerstandsfähigkeit gestärkt und sind in der Lage, Prioritäten zu setzen.

### III. DEIN KONFLIKTVERHALTEN

Im Training „DEIN KONFLIKTVERHALTEN“ lernen Teilnehmer Konflikte zu erkennen und zu verstehen. Teilnehmer lernen den professionellen Umgang mit Konfliktsituationen kennen und üben Methoden ein.

#### **Ziele des Trainingstages:**

1. Die Mentees kennen deeskalierende Konfliktstrategien und haben diese in Rollenspielen praktisch geübt.
2. Die Mentees können professionell und wertschätzend kommunizieren.
3. Die Mentees haben einen per. Konfliktfall eingebracht und gehen mit konkreten Lösungsstrategien aus dem Training.



## TRAININGS FÜR (ANGEHENDE) FÜHRUNGSKRÄFTE

In Führungsrollen hineinwachsen und potentialorientiert führen

Für angehende und erfahrene Führungskräfte bietet ROCK YOUR COMPANY! **2 Trainingsformate** an.

Alle Trainingsinhalte sind speziell für die Zielgruppe entwickelt, erprobt, kontinuierlich evaluiert und verbessert worden. Teilnehmer setzen erlernte Methoden direkt im Training um, wodurch die Integration in den Alltag erleichtert wird.

Inhalte einzelner Trainings werden gemeinsam mit der Personalabteilung abgestimmt. Auf Wunsch können auch unternehmenseigene Bestandteile integriert werden.

Fester Bestandteil jedes einzelnen Trainings ist die Interaktion der Teilnehmer untereinander. Auf diesem Weg lernen sich die Teilnehmer als Gruppe kennen. Es entsteht ein Bewusstsein für die eigene Rolle als (angehende) Führungskraft sowie für andere Führungskräfte im eigenen Unternehmen.

Alle Trainings sind theoretisch fundiert, in ihrem Fokus jedoch gleichzeitig stark anwendungsbezogen.

#### **Allgemeine Informationen:**

- Methoden:** Selbstreflexion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, praxisorientierter Input durch den ROCK YOUR COMPANY! Trainer
- Gruppengröße:** für Inhouse-Trainings bis zu 15 Teilnehmer

## TRAININGSTAG:

### Gestern Azubi, heute Fachkraft – in neue Führungs- und Ausbildungsaufgaben hineinwachsen

**Zielgruppe:** angehende Fachkräfte mit Ausbildungsaufgaben und weniger erfahrene Führungskräfte

**Inhalt:** Der Sprung vom Auszubildenden zur Fachkraft ist groß. Statt selbst ausgebildet zu werden, müssen ausgelernte Fachkräfte oft schnell Führungs- und Ausbildungsverantwortung übernehmen. Dann gilt es ein Team zu führen und zu organisieren, Ziele zu setzen und sie gemeinsam mit dem Team zu erreichen.

Bei diesen Herausforderungen unterstützen wir ausgelernte Fachkräfte gezielt mit einem anwendungsbezogenen Training. In einem eintägigen Training lernen Teilnehmer konkrete Methoden kennen, um realistische Ziele zu setzen, das Team zu organisieren und ihre eigene Rolle im Team zu finden. Das Training fördert relevante personale und kommunikative Kompetenzen, die es für die erfolgreiche Umsetzung von Führungs- und Ausbildungsaufgaben bedarf. Durch den starken Anwendungsbezug können Teilnehmer das Gelernte direkt in den Arbeitsalltag übertragen, fühlen sich in ihrer Rolle gestärkt und können dadurch die Zusammenarbeit in ihrem Team verbessern.

**Umfang:** eintägiges Training (ca. 09:00 – 17:00 Uhr)

**Trainingsziele:** Das Training bereitet Fachkräfte auf Ausbildungs- und Führungsaufgaben vor. Das anwendungsbezogene Training fördert ein klares Rollenverständnis der Teilnehmer in ihrem Team und ermöglicht Ziele zu setzen und umzusetzen.

#### Trainingsinhalte:

- Welche Rolle habe ich als angehende Führungskraft oder Ausbilder und wie kann ich diese Rolle gut ausfüllen?
- Was erwarten junge Erwachsene heutzutage von ihrer Führungskraft und in ihrer Ausbildung?
- Wie kann ich eine effektive Zusammenarbeit in meinem Team fördern?
- Wie setze ich realistische Ziele für mich und mein Team?
- Wie kann ich gemeinsam mit meinem Team gesetzte Ziele erreichen?

**Trainingsmethoden:** Vortrag, Einzel- und Gruppenübungen, Selbstreflexion

## TRAININGSCURRICULUM:

### Haltung entwickeln

**Zielgruppe:** weniger erfahrene und erfahrene Führungskräfte

**Inhalt:** Im Rahmen des Trainingscurriculums entwickeln die Teilnehmer jeweils ein eigenes Verständnis von Führung und die entsprechende Haltung als Führungskraft. Hierbei spielen Grundprinzipien der Mentoring-Qualifizierung und Coaching-Ansätze eine entscheidende Rolle. Nachdem sich die Teilnehmer zunächst mittels eines stark reflexiven Arbeitens sowie verschiedenen Gruppenübungen am ersten Tag mit sich selbst beschäftigt haben, entwickeln sie am zweiten und dritten Tag ihre Haltung als Führungskraft.

Nachfolgend ist eine Übersicht der Inhalte für die einzelnen Tage aufgeführt. Die Detailplanung findet im Rahmen eines Konzeptionsworkshops statt. Alle Übungen sind theoretisch fundiert und beispielsweise durch Modelle unterfüttert, jedoch stark anwendungsbezogen.

**Umfang:** dreitägiges Trainingscurriculum (jeweils ca. 09:00 – 17:00 Uhr)

**Schwerpunkte:** Haltung, Potentialentfaltung und Führung

#### Trainingsziele:

- Die Teilnehmer entwickeln ein eigenes Verständnis von Führung und die entsprechende Haltung als Führungskraft.
- Die Teilnehmer lernen sich, ihre Stärken und Motivatoren kennen.
- Die Teilnehmer lernen Methoden zur wertschätzenden Kommunikation und potentialorientierten Führung kennen.

#### Trainingsinhalte:

##### Tag 1:

- **Einführung Führung:** Was bedeutet Führung für mich selbst? Wann „führe“ ich andere?
- **Werteorientiert führen:** Welches sind meine Werte und wie kann ich sie in meinem Führungsarbeitsalltag leben?
- **Standortbestimmung:** Wo stehe ich als Führungskraft? Wie kann ich eine effektive Zusammenarbeit in meinem Team fördern?

##### Tag 2:

- **Reflexion des eigenen Führungsstils:** Wodurch zeichnet sich mein persönlicher Führungsstil aus?
- **Motivation verstehen:** Welche Umstände und Erfahren motivieren mich? Was hemmt mich?

- **Entwicklungspotentiale kennenlernen:** Welche Potentiale trage ich in mir? Wohin möchte ich mich entwickeln?

**Tag 3:**

- **Als Führungskraft reifen:** Wodurch zeichnet sich mein persönlicher Führungsstil aus?
- **Haltung entwickeln:** Welche Haltung habe ich als Führungskraft? Wie beeinflusse ich damit mein Umfeld?

**Trainingsmethoden:** Vortrag, Einzel- und Gruppenübungen, Selbstreflexion



## TRAININGS FÜR PERSONALER, AUSBILDER & AUSBILDUNGSBEGLEITER

Fit für die Zukunft? Generation Y, Z und Alpha begeistert ausbilden, führen und fördern!

Personaler, Ausbilder und Ausbildungsbegleiter können sich mit Trainings von ROCK YOUR COMPANY! in einer Vielzahl von Themen weiterbilden und –entwickeln.

Alle Trainingsinhalte sind speziell für die Zielgruppe entwickelt, erprobt, kontinuierlich evaluiert und verbessert worden. Teilnehmer setzen erlernte Methoden direkt im Training um, wodurch die Integration in den Alltag erleichtert wird.

Inhalte einzelner Trainings werden gemeinsam mit der Personalabteilung abgestimmt. Auf Wunsch können auch unternehmenseigene Bestandteile integriert werden.

Fester Bestandteil jedes einzelnen Trainings ist die Interaktion der Teilnehmer untereinander. Auf diesem Weg lernen sich die Teilnehmer als Gruppe kennen. Es entsteht ein Bewusstsein für die eigene Rolle sowie für andere Fach- und Führungskräfte im eigenen Unternehmen.

Alle Trainings sind theoretisch fundiert, in ihrem Fokus jedoch gleichzeitig stark anwendungsbezogen.

#### **Allgemeine Informationen:**

- Methoden:** Selbstreflexion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, praxisorientierter Input durch den ROCK YOUR COMPANY! Trainer
- Gruppengröße:** für Inhouse-Trainings bis zu 15 Teilnehmer



## Übersicht halbtägige Trainingsformate

### AUSBILDEN & FÜHREN

#### FÜHRUNG JUNGER ERWACHSENER

Junge Generation verstehen und führen lernen, verschiedene Führungsstile kennenlernen

#### FEEDBACK & FÜHRUNG

Ressourcenorientiert Mitarbeiter entwickeln, wertschätzend kommunizieren

#### KOMMUNIKATION, FEEDBACK & WERTSCHÄTZUNG

Kommunikation erfolgreich gestalten, neue Perspektiven einnehmen, konstruktiv Feedback geben

#### ENTWICKLUNG & WACHSTUM

Entwicklungschancen bei Auszubildenden & jungen Mitarbeitern identifizieren, wachstumsorientiert fördern

### LERNEN & FÖRDERN

#### POTENTIAL & POTENTIALENTFALTUNG

Persönliche Stressoren kennenlernen, Umgang mit Stress verbessern

#### LEHR- & LERNMETHODEN

Persönliche Stressoren kennenlernen, Umgang mit Stress verbessern

#### SELBSTMANAGEMENT

Persönliche Stressoren kennenlernen, Umgang mit Stress verbessern

#### ACHTSAMKEIT

Persönliche Stressoren kennenlernen, Umgang mit Stress verbessern

## Übersicht ganztägige Trainingsformate

#### „INDY“-VIDUELLE FÜHRUNG JUNGER ERWACHSENER

Werte und Wünsche der jungen Generation kennen- und verstehen lernen, Lernen und Motivation

#### REFLEXION DURCH GESPRÄCHSFÜHRUNG

Gespräche zielgerichtet strukturieren können, Aktives Zuhören üben

#### INNOVATION

Lebenslanges Leben fördern, förderliches Mindset kennenlernen und anwenden

## I. Details zu halbtägigen Trainingsformate

### **AUSBILDEN & FÜHREN**

#### **Thema I: Führung junger Erwachsener**

Neben dem Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern zur Führung junger Erwachsener sowie zu deren Charakteristika steht die Betrachtung verschiedener Trends (Freizeit vs. Job, Smartphone, Sinnhaftigkeit) im Mittelpunkt des Workshops. Besprochen werden zudem Fallstricke in der Führung junger Mitarbeiter sowie die Implikationen auf die Gesprächsführung mit und Beurteilung von Auszubildenden.

#### **Trainingsziele**

1. Die Teilnehmer kennen Charakteristika junger Erwachsener.
2. Die Teilnehmer können Trends im Umgang mit jungen Erwachsenen/Auszubildenden und deren Lebenswelt benennen.
3. Die Teilnehmer kennen unterschiedliche, positiv beeinflussende Führungsstile junger Erwachsener.

#### **Thema II: Feedback und Führung**

Schwerpunkt: Mitarbeiterentwicklung durch Feedback (kritische Gespräche führen) und ressourcenorientierte Führung. Gleichzeitig wird gemeinsam erarbeitet, welche Rolle Regeln im Arbeitskontext spielen und wie junge Menschen für diese für Regeln sensibilisiert werden können. Optional: Bedeutung von Werten, Stärken und Potentialen sowie der richtigen Kommunikation.

#### **Trainingsziele**

1. Die Teilnehmer schärfen ihre Wahrnehmung und Blick für ressourcenorientierte Führung
2. Die Teilnehmer können auch in kritischen Situationen wertschätzend kommunizieren.
3. Die Teilnehmer können durch Feedback die Entwicklung ihrer Auszubildenden anregen.

### Thema III: Kommunikation, Feedback und Wertschätzung

In diesem Workshop werden Tools zur erfolgreichen Gestaltung von Kommunikation mit Auszubildenden erlernt. Wirkungsvolle Kommunikation basiert sowohl auf (kritischem) Feedback als auf Wertschätzung und findet auf Augenhöhe statt. Teilnehmer üben unter anderem „Worthülsen“ zu knacken und beschäftigen sich mit den Lebenswelten junger Generationen. Besprochene Best Practices werden in verschiedenen Übungen verinnerlicht um so einen Alltagstransfer zu gewährleisten.

#### Trainingsziele:

1. Die Teilnehmer wissen, wie erfolgreiche Kommunikation funktioniert.
2. Die Teilnehmer können wertschätzendes, konstruktives Feedback geben.

### Thema IV: Entwicklung und Wachstum

Schwerpunkt: Herausforderungen und Chancen bei der Weiterentwicklung von Auszubildenden. Anhand welcher Kriterien und Ziele werden Auszubildende beurteilt, welche Fallstricke (z.B. Halo-Effekt) gibt es bzw. wie lassen sich mögliche Beurteilungsfehler vermeiden und welche Rolle spielen eigene Erwartungen und Glaubenssätze dabei? Zudem werden eigene Erfahrungen und Best Practices bezüglich einer auf Wachstum orientierten Beurteilung diskutiert und ausgetauscht.

#### Trainingsziele

1. Die Teilnehmer kennen die Herausforderungen und Chancen der Weiterentwicklung ihrer Azubis.
2. Die Teilnehmer wissen welche Einflüsse Erwartungen und Glaubenssätze bei der Beurteilung haben.
3. Die Teilnehmer haben Wege einer wachstumsorientierten Beurteilung kennengelernt.

## **LERNEN & FÖRDERN**

### **Thema V: Selbstmanagement**

Die Organisation des Arbeitsalltags zwischen der Verantwortung für Auszubildende und eigenen Themen und Prioritäten birgt vielseitige Herausforderungen. Die Teilnehmer beschäftigen sich in diesem Workshop mit verschiedenen Techniken zum Selbstmanagement und der Arbeitsorganisation. Außerdem wird durch die Identifikation individueller Stressoren und das Erlernen von Methoden zum Umgang mit Stress ein individueller Mehrwert für jeden einzelnen Teilnehmer geschaffen.

#### **Trainingsziele**

1. Die Teilnehmer kennen Techniken zum Selbstmanagement.
2. Die Teilnehmer können persönliche Stressoren definieren.
3. Die Teilnehmer kennen Methoden zum Umgang mit Stress.

### **Thema VI: Lehr- und Lernmethoden**

In einer schnelllebigen, interdependenten und vor allem digitalen Zeit stellt sich die Frage nach neuen Lehr- und Lernmethoden nicht nur in der Schule, sondern auch im beruflichen Kontext. In diesem Workshop geht es jedoch weniger um konkrete Tools, Software oder Apps sondern um Eigenschaften, die junge Menschen in diesem Umfeld benötigen, um zu wachsen und sich zu entwickeln. Dazu gehören unter anderem kritisches Denken, Reflexionsvermögen und Anpassungsfähigkeit. In verschiedenen Übungen beschäftigen sich Teilnehmer mit diesen Eigenschaften und erhalten zudem einen Einblick in innovative Wege zur Arbeit mit jungen Erwachsenen.

#### **Trainingsziele:**

1. Die Teilnehmer kennen Chancen und Grenzen innovativer Lehr- und Lernmethoden für und mit jungen Erwachsenen.
2. Die Teilnehmer können Lehr- und Lernmethoden reflektiert, kritisch und an die Zielgruppen angepasst auswählen.
3. Die Teilnehmer kennen Rahmenbedingungen und Voraussetzungen unter denen Lernen stattfinden und welche Einfluss auf das Lernen nehmen.

## Thema VII: Achtsamkeit

Schwerpunkt: Stressoren identifizieren können und Methoden für mehr Achtsamkeit im Berufsalltag kennenlernen. Stress entsteht im Kopf, z.B. durch die Wahrnehmung einer Situation als stressig, und beeinflusst den Arbeits- und Ausbildungsalltag erheblich. Um mit herausfordernden Situationen gut umgehen zu können, kann die nicht-wertende Achtsamkeit eingesetzt werden. In diesem Training verstehen Teilnehmer Auslöser und Funktionsweisen von Stress und erlernen konkrete Methoden für den Arbeitsalltag.

### Trainingsziele

1. Die Teilnehmer können persönliche Stressoren definieren.
2. Die Teilnehmer kennen ihre persönliche Reaktion auf Stress.
3. Die Teilnehmer kennen Techniken zur nicht-wertenden Achtsamkeit.

## Thema VIII: Potential und Potentialentfaltung

Schwerpunkt: Potential als Chance für Weiterentwicklung verstehen und fördernde Umstände kennenlernen. Jeder Mensch trägt viele Potentiale in sich. Jedoch gibt es äußere Bedingungen, die Potentialentfaltung fördern oder hemmen können. Ausbilder und Vorgesetzte von Auszubildenden lernen in diesem Workshop Bremsen und Katalysatoren der Potentialentfaltung zu erkennen. Zudem haben die Teilnehmer die Möglichkeit ihre innere Haltung zur Potentialentfaltung zu hinterfragen.

### Trainingsziele

1. Die Teilnehmer kennen fördernde und hemmende Umstände für die Potentialentfaltung junger Menschen.
2. Die Teilnehmer erhalten neue Perspektiven auf Fördermöglichkeiten der jungen Menschen.
3. Die Teilnehmer reflektieren sich und ihre inneren Einstellungen.

## II. Details zu ganztägigen Trainingsformaten

### Thema I: Indy-viduelle Führung junger Erwachsener (ganztägig)

Schwerpunkt: Die junge Generation verstehen und förderliche Lernumfelder schaffen. Die Teilnehmer erhalten einen persönlichen und unternehmensbezogenen Einstieg ins Thema Generation Y, Z und Alpha. Durch das Erkennen und die Reflektion der eigenen Werte üben die Teilnehmer Perspektivübernahme und lernen, wie Werte im Ausbildungsalltag gelebt werden können. Das Training beschäftigt sich darüber hinaus mit der Frage, wie ein motivierendes und förderliches Lernumfeld geschaffen werden kann und lernen wie damit Motivatoren der Auszubildenden angesprochen werden können. Damit erhalten Teilnehmer konkrete Hilfestellung, den Ausbildungsalltag so zu gestalten, wie es sich die junge Generation wünscht und fordert.

#### **Trainingsziele**

1. Die Teilnehmer bekommen ein Gefühl für die Generation Y.
2. Die Teilnehmer erfahren ihre Werte und bekommen eine Idee, welche Werte der neuen Generation wichtig sind.
3. Die Teilnehmer erhalten einen neuen Zugang zu den Themen Lernen und Motivation.

### Thema II: Reflexion durch Gesprächsführung (ganztägig)

Schwerpunkt: Selbstreflexion durch zielgerichtete Gesprächsführung auslösen. Die Teilnehmer erlangen Klarheit über die Strukturmöglichkeiten eines Gespräches, welches bei dem Auszubildenden eine Selbstreflexion auslöst. Unter Anleitung eines erfahrenen Trainers werden die professionellen Fragen für Gesprächseröffnung, die Themenfindung, das Problemverständnis und die Zielfindung kennengelernt und geübt. Dabei lernen die Teilnehmer Bedeutsamkeit des aktiven Zuhörens kennen, welche als Technik u.a. dabei unterstützt herauszufinden, ob der Selbstreflexionsprozess angestoßen wird.

#### **Trainingsziele**

1. Die Teilnehmer kennen die Regeln des Aktiven Zuhörens und können diese anwenden.
2. Die Teilnehmer erlangen Klarheit über die Strukturmöglichkeiten eines Gespräches.
3. Die Teilnehmer sind in der Lage durch aktives Zuhören und zielgerichteter Gesprächsführung ihre Azubis zur Selbstreflexion anzuregen.

### Thema III: Innovation (ganztägig)

Schwerpunkt: Fehlerkultur und Lösungsorientierung im Ausbildungsalltag. Teilnehmer entdecken in einem interaktiven Workshop, wie in einem schnellebigen Umfeld (Stichwort VUCA) lebenslanges Lernen und ständige Weiterentwicklung möglich sind. Zudem beschäftigt sich der Workshop mit der Frage, wie Auszubildende motiviert werden, den Blick über den Tellerrand zu wagen, welche Rolle das Umfeld hierbei spielt und wie der Slogan „Ideen mit Zukunft“ für jeden Einzelnen gelebt werden kann.

#### Trainingsziele

1. Die Teilnehmer lernen wie lebenslanges Lernen und Wachstum möglich ist.
2. Die Teilnehmer erlangen Tools und Methoden die der Weiterentwicklung des Auszubildenden dienen.
3. Die Teilnehmer erfahren wie sie ihre Auszubildenden motivieren können, den Blick über den Tellerrand zu wagen.

### III. Impulsvorträge (ca. 20-30 Min.)

#### Thema I: Impulsvortrag zum Thema Innovation & lebenslanges Lernen

Wie kann Innovationsgeist bei jungen Menschen gefördert werden und welches Umfeld braucht es hierzu? In Verbindung mit dem Konzept des lebenslangen Lernens setzt der Vortrag Impulse zur Förderung eines innovativen und auf stetige Weiterentwicklung ausgerichteten Mindsets bei Ausbildern und deren Auszubildenden sowie Personalern und schärft den Blick für neues Denken in einem sich schnell verändernden Arbeitsumfeld.

#### Thema II: Impulsvortrag zum Thema Wertschätzung und Kommunikation

Worin liegen die Herausforderungen in der Führung junger Erwachsener und wie schaffe ich ein sogenanntes Growth Mindset? Wie gelingt Kommunikation auf Augenhöhe und was erwarten junge Erwachsene heutzutage von ihrer Führungskraft? Unser Trainer gibt in diesem Impulsvortrag Einblicke in die Lebenswelten der sogenannten Generationen Y und Z und macht deutlich, warum Wertschätzung, Feedback und vor allem die entsprechende Haltung bei der Führung dieser Zielgruppe so entscheidend sind.

---

Sie möchten mehr erfahren? Wir freuen uns Sie kennenzulernen.



Jasper Schlump

Programmdirektor  
ROCK YOUR COMPANY!  
0160 - 933 901 37  
jasper.schlump@rockyourcompany.de